Xarici auditor şirkəti:
PraysvoterhausKupers Audit Azərbaycan MMC

PricewaterhouseCoopers Global (PwC) dünyanın peşəkar xidmət şirkətlər şəbəkələrindən biridir. İndik
yerləşən Price Waterhouse and Coopers və Coopers & Lybrand şirkətlərin birləşməsi nəticəsində 1998
üzrə gəlirləri 41.3 milyard ABŞ dollar təşkil etmişdir. PwC Global şəbəkəsinin 158 ölkədə 250,930 müta
Artıq beş il ardıcıl olaraq PwC Vault Accounting 50 reytinqində ön sıralardadır. Onlayn karyera portalı
çərşənbə axşami 2019-cu ildə karyera üçün ən yaxşı 50 mühasibat uçotu və audit şirkətlərinin reytinqi
rəylərdən istifadə edərək şirkətlər nüfuz, korporativ mədəniyyət və işdən məmnunluq kimi bir sıra am
Azərbaycanda 1995-ci ildə fəaliyyətə başlamış PraysvoterhausKupers (PwC) Azərbaycan respublikada
şirkətlərdən biridir. Şirkətimiz yerli iqtisadiyyata və biznes mühitinə əhəmiyyətli dərəcədə investisiyala
Müştərilərimizə keyfiyyətli xidmətlər göstərməklə yanaşı, biz əməkdaşlarımızın peşəkar inkişafına da x
yüksək səriştəli mütəxəssislər üçün təlimlər keçmiş və onların peşəkarlıq səviyyəsini inkişaf etdirmişik.
isə Azərbaycanda özəl sektorun inkişafına öz töhfəsini verir.
PwC Azərbaycan ofisində üç partnyor, 6 ölkədən seçilmiş beynəlxalq və yerli mütəxəssislər daxil olmac
PwC Azərbaycan yerli və beynəlxalq mütəxəssislərin geniş bilik və təcrübəsi sayəsində müştərilərimizə
müştərilərimizin artan tələblərinə cavab vermək üçün hərtərəfli xidmətlər təqdim edirik. Bu xidmətlər
bəzi ən böyük və texniki cəhətdən mürəkkəb layihələri qəbul etməyimizə və uğurla başa çatdırmağımı
tanınır və peşəkar standartları müəyyən edən şirkət kimi qəbul edilir. İctimai məsələlər ilə bağlı fikirlər
PwC Azərbaycan neft-qaz sənayesi, bank və maliyyə xidmətləri, eləcə də telekommunikasiya və istehla
malikdir. Biz audit, vergi, hüquq və məsləhət xidmətləri sahəsində keyfiyyəti təmin etməklə yanaşı, şir
qazanmağa kömək edirik. PwC-nin müştəri portfelinə yeni və inkişaf etməkdə olan müəssisələrlə yana
ailə şirkətləri, dövlət müəssisələri, QHT-lər və özəl şirkətlər daxildir. Cəmiyyətdə etimad yaratmaq və r
hədəflərindəndir.